

ESCOLA SECUNDÁRIA DE ENSINO ARTÍSTICO ANTÓNIO ARROIO

**MATRIZ DE PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA
DO ENSINO SECUNDÁRIO**

12º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei nº 74/2004, de 26 de Março)
Plano de Estudos do Ensino Artístico

999 - TEORIA DO DESIGN (1ª Fase)

Tipo de prova : Escrita

Duração da prova: 120 minutos

Estrutura da prova: A prova é constituída por três grupos de questões de natureza teórica e de resposta obrigatória.

Cotação da prova: GRUPO I – 40 pontos; GRUPO II-80 pontos; GRUPO III-80 pontos

Conteúdos: Noção de design. Distinção entre objecto artístico e objecto de design. Domínios do design. Distinção entre artesanato e produção industrial. As características do processo de produção industrial. A exposição universal de 1851. O movimento *Arts and Crafts*. A Bauhaus e as suas propostas funcionalista como referência da modernidade. Caracterização do Funcionalismo. Os postulados do movimento Pós-Moderno. O processo projectual. A metodologia do design e as suas estruturas. Noção de Ergonomia: objectivos e campos de aplicação. A Antropometria. A influência do meio no comportamento humano. Noção de utilizador e requisitos de uso. Análise de produtos/objectos de comunicação visual e critérios de avaliação sob o ponto de vista do utilizador. Factores a considerar no design de produtos. Dimensões psicológicas, ambientais e económicas. A criação artificial de necessidades. A utilização de recursos. O ciclo de vida dos produtos. Os 3r: reduzir, reutilizar e reciclar. O papel social do designer nos desafios do mundo actual.

Objectivos: Compreender o que é o design. Distinguir a actividade de design da actividade artística. Aplicar critérios de apreciação e avaliação de objectos de design. Compreender o processo de génese do design e as suas principais referências artísticas. Reconhecer o papel de terminante da Bauhaus. Saber caracterizar o Funcionalismo. Compreender a modernidade e pós-modernidade e influência crescente da indústria no design. Racionalizar e saber aplicar o processo da Metodologia de Projecto do design. Compreender o que é a Ergonomia e a Antropometria. Compreender “necessidades” e a lógica da sua criação ao serviço de uma economia e de uma sociedade de consumo. Compreender a acção dos objectos de comunicação, também no campo da publicidade, as suas linguagens e meios. Reflectir sobre o papel fundamental do design no âmbito de um desenvolvimento sustentável.

CrITÉRIOS gerais de avaliação: Relação da resposta com o conteúdo das questões. Rigor dos conhecimentos teóricos. Utilização adequada de terminologia e vocabulários específicos. Fundamentação pertinente e análise crítica.

Material necessário: caneta azul ou preta.