

PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA

Ano: 2014

11º e 12º anos

## 1. Introdução

O presente documento visa divulgar as características da prova de equivalência à frequência da disciplina de Teoria do Design, a realizar pelos alunos dos cursos de ensino artístico especializado que se encontram abrangidos pelos planos de estudos instituídos pelo Decreto-Lei n.º 139/2012, de 5 de julho.

As informações apresentadas neste documento não dispensam a consulta da legislação em vigor e do programa da disciplina.

O presente documento dá a conhecer os seguintes aspetos relativos à prova:

- Objeto de avaliação
- Características e estrutura
- Critérios de classificação
- Material
- Duração

## 2. Objeto de avaliação

Tendo por referência o programa da disciplina, a prova de equivalência à frequência aprecia a capacidade do aluno para sistematizar a informação e organizar o conhecimento, efetuar trabalho de análise e de crítica, identificar referentes culturais e estéticos utilizando uma terminologia de design. Serão testados conhecimentos sobre os seguintes temas :

### **Noção de design**

O que é o Design?; distinção entre objeto artístico e objeto de design; domínios do design; distinção entre artesanato e produção industrial.

### **Génese do Design**

A revolução Industrial; as características do processo de produção industrial; Artesanato versus Industria; a exposição universal de 1851.

### **O movimento Arts and Crafts**

A oposição à introdução da máquina no processo de fabrico; o movimento social liderado por William Morris; os princípios do movimento; os objetos produzidos nas oficinas Arts & Crafts.

### **A Deutsche Werkbund**

A liderança da Alemanha no processo de génese do design; a oportunidade da máquina; a racionalização da produção; os artistas na Industria; a noção de projeto.

### **Funcionalismo**

A proposta de estilo internacional na era da máquina; características de uma nova Arquitetura; as perspectivas orgânica e racionalista; a modernidade.

### **A Bauhaus**

Objetivos; Projeto acadêmico; a sua proposta funcionalista como referência da modernidade; as diferentes fases da Bauhaus; o legado.

### **Styling**

Antecedentes; conceito; o papel do design nas vendas; principais obras e mentores.

### **O movimento Pós-Moderno**

Contextualização da segunda metade do século XX; o conceito de anti-design; principais obras e mentores.

### **A metodologia do design**

O Processo de Design; a Metodologia Projectual e as suas estruturas.

### **A Ergonomia**

Noções fundamentais; objetivos e campos de aplicação: a antropometria. A influência do meio no comportamento humano; noção de utilizador e requisitos de uso. Análise de produtos/objetos de comunicação visual e critérios de avaliação sob o ponto de vista do utilizador; fatores a considerar no design de produtos; dimensões psicológicas, ambientais e económicas.

### **A Biónica**

Noção de biónica. Desenvolvimento da biónica e relação com o design.

### **O Design de Produtos**

A criação artificial de necessidades; a utilização de recursos; o ciclo de vida dos produtos; os 3r: reduzir, reutilizar e reciclar; o papel social do designer nos desafios do mundo atual.

### **A teoria da forma ou Gestalt**

A percepção visual e os princípios ou leis da Gestalt. Organização do campo visual e o modo de assimilação do mesmo. Relação entre percepção visual e design.

## **3. Características e estrutura da prova**

A prova é constituída por três grupos de questões de natureza teórica e de resposta obrigatória:

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| GRUPO I   | Questões sobre noções de design para respostas diretas                                                                                                                                                                                                            | 40 pontos |
| GRUPO II  | Questões sobre história do design para respostas de desenvolvimento                                                                                                                                                                                               | 80 pontos |
| GRUPO III | Questões sobre temas da teoria do design, diretamente interrelacionados com a atividade de projeto. Articulação de conhecimentos teóricos e práticos, suportado em exemplos fornecidos ou a identificar pelo aluno, para respostas de reflexão, análise e crítica | 80 pontos |

#### **4. Critérios de classificação**

A classificação a atribuir a cada resposta resulta da aplicação dos critérios gerais e dos critérios específicos de classificação apresentados para cada item e é expressa por um número inteiro. Serão avaliadas: relação da resposta com o conteúdo das questões; rigor dos conhecimentos teóricos; utilização adequada de terminologia e vocabulários específicos; fundamentação pertinente e análise crítica.

#### **5. Material**

Caneta azul ou preta.

#### **6. Duração**

A prova tem a duração de 120 minutos.