

PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA

Ano: 2015

1ª fase - Junho

11º e 12º ano

Critérios gerais de classificação da prova

- As classificações a atribuir às respostas são expressas em números inteiros não negativos.
- A classificação a atribuir a cada resposta resulta da aplicação dos critérios gerais e dos critérios específicos de classificação apresentados para cada item e é expressa por um número inteiro.
- Objectividade e fundamentação da resposta.
- Relacionamento claro das respostas com o conteúdo das questões.
- Correcta interpretação dos excertos de textos apresentados na prova.
- Enquadramento cronológico.
- Correção da expressão escrita e/ou gráfica

Critérios específicos de classificação da prova

Grupo I - As artes antes da gestão das artes

- 1.** A resposta a esta questão deverá apresentar o seguinte conceito de património: (5 pontos)

É o conjunto de todos os testemunhos com reconhecido valor artístico e cultural que ajudam a definir e fazem parte da nossa própria identidade.
Todas as formas de expressão que o Homem deixou registadas e constituem sinal significativo do seu tempo e do seu lugar devem ser salvaguardadas como um bem comum que perpetua a nossa memória colectiva.

Deve especificar de seguida cinco tipos de testemunhos Materiais e/ou Imateriais: (5x1 ponto)

Objetos, documentos, edifícios, núcleos históricos, campos arqueológicos, utensílios, costumes, tradições, rituais, cantares. O aluno pode referir outros termos que se enquadrem como testemunhos materiais e imateriais.

2. A resposta deverá apresentar total domínio dos conceitos apresentados pelo autor e da linguagem específica da disciplina: (3 x 5 pontos)

Dimensão económica: A dimensão económica é aquela em que a obra de arte surge como produto, mercadoria, objeto de um processo económico de produção, circulação e valorização comparável ao processo económico de produção, circulação e valorização de qualquer outro produto mercantil. (5 pontos)

Dimensão simbólica: Estamos perante uma manifestação da dimensão simbólica do sistema da arte contemporânea quando as obras de arte se transformam em objeto de um discurso cultural.

A dimensão simbólica da existência das obras de arte recobre assim o arco que vai das determinações psicológicas da sensibilidade e dos gostos pessoais até aos discursos teóricos, passando pelos diferentes níveis de elaboração e difusão de discursos culturais através dos meios de comunicação social. (5 pontos)

Dimensão política: A legitimação e validação social que a dimensão simbólica traz ao sistema da arte contemporânea faz com que a sua existência seja reconhecida e, até certo ponto, enquadrada pelas instituições públicas, dando assim lugar a uma dimensão política que se articula intimamente com as dimensões económica e simbólica e produz efeitos significativos em termos de legitimação social, na medida em que introduz a representatividade do Estado como caução e garante da relevância social das obras de arte. (5 pontos)

3. A resposta deverá fazer referência à cronologia da arte contemporânea. (5 pontos) Deve salientar a diluição dos diferentes géneros artísticos (5 pontos) e o cruzamento interdisciplinar entre diferentes áreas do saber, quer científicas quer humanas. (5 pontos) (3 x 5 pontos)

Grupo II - As artes na cidade e a cidade das artes

4. A resposta deve abordar os conceitos de democratização da cultura e democracia cultural. (total: 2 x 7 pontos). Deve ainda focar dois dos seguintes subtemas: (2 x 3 pontos)

Formação de públicos, inclusão social, dinamização económica, educação, memória, liberdade, criatividade, solidariedade, intercâmbio, acção cultural, políticas culturais, sociabilidades e lazer, comunalidade e partilha.

Grupo III - Gestão cultural/gestão das artes

5. A resposta deverá conter os seguintes termos: Sector público; Sector Privado e Terceiro Sector (3 x 5 Pontos)

Caracterização dos sectores: (3 x 5 pontos)

Sector Público - São os organismos da administração central dependentes da tutela da cultura e departamentos da cultura da administração local. (5 pontos)

Sector Privado – Composto por empresas/ organizações com fins lucrativos. (5 pontos)

Terceiro Sector - Este termo é utilizado genericamente para designar um conjunto de organizações muito diversificadas entre si, que representam formas de organização de actividades de produção e distribuição de bens e prestação de serviços sem fins lucrativos. Os exemplos mais frequentemente entendidos dentro deste conjunto de organizações, no contexto do mundo ocidental, são as associações, as cooperativas e as mutualidades, entre outras formas institucionais por vezes incluídas, tais como as fundações, os sindicatos, os clubes recreativos, organizações religiosas, formas de organização mais ou menos informais, por exemplo grupos de auto-ajuda, entre outras. (5 pontos)

Grupo IV - O produtor enquanto gestor

6. A resposta deverá reflectir claramente o carácter recente da profissão, as necessidades de mercado, a urgência da criação de acções culturais e renovação das políticas culturais públicas, o aumento do turismo cultural e alteração de paradigmas relacionados com a criação de riqueza por parte da cultura. (20 Pontos)

Grupo V - Gestão estratégica

7. A resposta correta é: Estatuto dos Benefícios Fiscais. (20 Pontos)
8. A resposta deverá descrever claramente o papel de mediação entre a produção artística e os públicos, ligação que faz entre a organização onde está inserido e o público em geral e ainda o papel de formação de públicos. (20 Pontos)

Grupo VI - Gestão aplicada

9. A resposta deverá indicar que se trata de uma ferramenta utilizada pelas organizações para agregar valor às suas actividades e organização, com o intuito de comunicar com o seu público e/ou criar novos públicos. Permite também alavancar financiamentos através de patrocínios e donativos no âmbito do mecenato a projectos culturais e/ou à própria organização. (20 pontos)
10. Deve responder: Inquérito (10 pontos)

Grupo VII - Gestão do produto artístico

11. A resposta deverá indicar o seguinte: (20 pontos)

1º Relativamente à produção artística a criação de uma rede cultural provoca itinerância dos projectos/produtos artísticos e permite uma maior visibilidade dos mesmos. (6 pontos)

2º Relativamente aos agentes culturais permite uma melhor afectação de recursos e, mediante os objectivos dos agentes, permite potenciar a sua missão e objetivos. (7 pontos)

3º Relativamente às populações, estas terão uma maior acessibilidade aos projectos/produtos artísticos e a uma maior diversidade de oferta cultural. Deverá direccionar a resposta para aspectos relativos à democratização e democracia cultural. (7 pontos)