

Grupo I - As artes antes da gestão das artes

1. Refira cinco tipos de problemas e cinco tipos de soluções que podem existir na conservação do Património Cultural.

“Numa apresentação genérica e simplificada podemos distinguir três dimensões de funcionamento do sistema da arte contemporânea: uma dimensão económica, uma dimensão simbólica e uma dimensão política. É a manifestação interligada destas diferentes dimensões que precisamente constitui o sistema (...)”

MELO, Alexandre (2001), *O Que é a Arte*, Coimbra: Quimera.

2. O autor Alexandre Melo, fala em três dimensões de funcionamento do sistema da arte contemporânea. Defina cada uma dessas dimensões referindo de forma sucinta como é que a obra de arte é analisada em cada uma delas.
3. Ao nível das práticas artísticas contemporâneas, explique as razões que nos levam a considerar a arte contemporânea como sendo um campo de intervenção alargado e interdisciplinar.

Grupo II - As artes na cidade e a cidade das artes

“A distribuição da cultura é a questão fulcral; gerir cidades é distribuir a energia das imagens e dos textos do mundo pelos seus habitantes, pondo-os à disposição destes como coisa natural.”

RIBEIRO, António Pinto (2011), *Questões Permanentes*, Lisboa: Cotovia.

4. O conceito de acesso à cultura é um elemento fundamental de cidadania. Explique a importância da democratização cultural e os três aspetos envolvidos.

Grupo III - Gestão cultural/gestão das artes

5. No que toca à ação cultural podemos dizer que os agentes culturais envolvidos se encontram determinados por sectores. Refira quais são os sectores e caracterize-os de forma sucinta.

Grupo IV - O produtor enquanto gestor

6. Diga e explique qual a natureza dos recursos implicados no trabalho de um gestor cultural.

Grupo V - Gestão estratégica

7. Qual é o nome do documento que configura e regulamenta a aplicabilidade do *donativo* ao abrigo do mecenato cultural?
8. Qual é o papel de um Programador Artístico numa organização cultural?

Grupo VI - Gestão aplicada

9. Explique a importância do Marketing Cultural na estratégia das organizações.
10. Que instrumento/ferramenta empregaria como método para identificação e caracterização de um público-alvo.

Grupo VII - Gestão do produto artístico

11. Explique as vantagens da criação de redes culturais para: 1º. para a produção artística; 2º. para os agentes culturais; 3º. para as populações.

Fim da prova**Cotações**

Grupo I	Grupo II	Grupo III
1. 10 Pontos	4. 20 Pontos	5. 30 Pontos
2. 15 Pontos		
3. 15 Pontos		
Total 40 Pontos	Total 20 Pontos	Total 30 Pontos

Grupo IV	Grupo V	Grupo VI
6. 20 Pontos	7. 20 Pontos	9. 20 Pontos
	8. 20 Pontos	10. 10 Pontos
Total 20 Pontos	Total 40 Pontos	Total 30 Pontos

Grupo VII	
11. 20 Pontos	
Total 20 Pontos	