

António
Arroio

—
O nosso
saber
faz-se
—

∞
H
—
N
H

26 de julho | 30 de setembro

Marca-nos,

no tempo e nos momentos, o que nos diz algo. O que nos é significativo. Guardamos na nossa memória a grandeza do que é mais e menos importante, sendo que tendemos a esquecer o que não nos importou, e o que nos inquietou muitas das vezes volta em reminiscências intermitentes.

O que nos tira dos locais e zonas de conforto é, também, parte das nossas experiências memoráveis, da pertença que nos recentra naquilo que vamos construindo. De início, a medo, certamente. Em idade de escola muitas experiências são vividas, vívidas e intensas, consoante o que nos significam o tempo, o modo, e o objeto realizado. Esse fica e tem uma longevidade própria, consoante a sua vetustez e material.

Fazer uma mostra de trabalho(s) dos vários cursos, áreas e departamentos da António Arroio é uma *senhora tarefa*, mas é algo que tem razão de o ser. Torna-se um marco do momento, neste caso das realizações de 2017/2018. E o mais difícil é escolher, não pela pouca ou muita quantidade, mas pela grande qualidade do que já nos habituámos a acontecer por estas salas, oficinas e *ateliers*.

Que seja marcante e tão importante para quem o fez e para quem o vê, criando novos significados e significantes memoráveis para todos. Para quem ajuda a que aconteça.

Obrigado pela partilha e pelo exemplo, com esta mostra há mais felicidade e encanto neste edifício que teima em não estar terminado, mas que o ocupamos com o que cá fazemos, e se fazemos!

Rui Madeira
Diretor



Nicoleta Ostrovan, 12.º F. Técnica mista: gouache e grafite.

10.º Ano

IDENTIDADE foi o tema comum trabalhado na disciplina de Projeto e Tecnologias ao longo do ano letivo. Ramificado em diversas nuances, para ser aprofundado numa multiplicidade de vertentes do entendimento conceptual e das potencialidades plásticas e criativas, revelou-se um tema passível de aglutinar saberes específicos de várias áreas tecnológicas e de outras disciplinas, mostrando aos alunos que uma viagem formativa e criativa a partir de um ponto comum pode ter uma exploração ilimitada.

As várias equipas pedagógicas orientaram os alunos através de um processo de autoconhecimento e reflexão, trazendo para os desafios criativos questões do eu e da sua relação com os núcleos sociais e familiares: família, grupo de amigos e turma. A procura estendeu-se ainda por abordagens a questões próximas da vivência dos alunos: rotinas, viagens, paisagens e lugares, referências literárias, artísticas e musicais.

Desenho

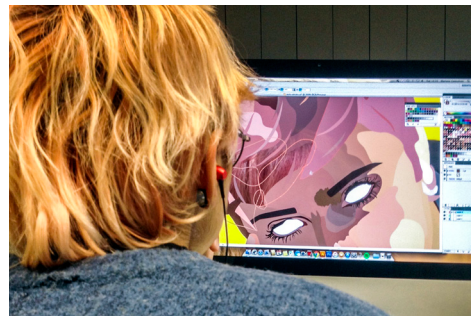
A ilusão do espaço, a ilusão do tempo, do movimento...

Atendendo a que tudo se passa ao nível de metáforas visuais, e feitas de uma matéria irreal, temos a imensa maravilha do desenho a criar a ilusão do real, mas da forma mais etérea, longínqua, e enganosa do que noutras artes, numa dimensão em que o olhar se torna liberto e disponível para ser enganado e mergulha na matéria visível fazendo uso de toda a imaginação para se entregar a uma leitura poética ou ilusoriamente sensível... As verdadeiras sensações são, no desenho, sublimadas em fantasias por aproximação visual, por empatia, por projecção...

A aprendizagem do Desenho, uma das mais estruturantes na abordagem da realidade visual, na sua transmissão como forma de ver o mundo e sobre ele refletir e também como base para uma atitude de projeto em inúmeras áreas da intervenção criativa.



Guilherme Souza e Lara Rocha (à direita); Catarina Costa (à esquerda).



Curso de Comunicação Audiovisual

O Curso de Comunicação Audiovisual participa nesta exposição com trabalhos que dão a conhecer a diversidade de temas perspetivados pelos alunos nas diferentes áreas de especialização – Cinema e Vídeo, Fotografia e Multimédia – e permitem vislumbrar manifestações visuais e sonoras de uma geração.

Através das disciplinas específicas *Imagem e Som A e Projeto e Tecnologias*, o Curso assegura uma aprendizagem orientada para o desenvolvimento da sensibilidade audiovisual, quer do ponto de vista da perceção estética, quer da expressão criativa. Esta dupla dimensão – a análise crítica e a experimentação – proporciona aos alunos a capacidade de conceção de projetos artísticos distintos. Os conteúdos, os processos e o recurso a dispositivos próprios de cada especialização garantem a aquisição de competências e saberes técnicos. Arte e técnica promovem o encontro com a exigência que caracteriza a cultura audiovisual.

Curso de Design de Comunicação

O Design de Comunicação é uma atividade profissional em constante (r)evolução que se tem tornado cada vez mais importante na organização social.

No Curso de Design de Comunicação temos vindo a propor uma aprendizagem desafiadora, criativa, de experimentação e de reflexão, que alia a aquisição de conhecimentos técnicos e tecnológicos (dos Meios Digitais, da Fotografia, da Serigrafia e de várias técnicas de impressão) à exploração plástica e artística (do desenho, da ilustração, da tipografia, da fotografia), sempre à procura de novas soluções de comunicação.

Os nossos alunos fazem cartazes, t-shirts, capas de CD, revistas, postais, jogos, embalagens, sites para a Internet, marcas para produtos, ilustrações, anúncios, livros...

São alguns destes trabalhos que integram esta exposição.



Débora Silva, 12.º B. Banco coletivo para a Praça do Comércio.

Curso de Design de Produto

O Curso de Design de Produto é constituído por uma formação abrangente de conteúdos e de práticas criativas e tecnológicas sobre a atividade projetual nas áreas do design de produto, design de interiores e arquitetura.

Neste curso, os alunos realizam um percurso de formação diversificado e coerente com base na integração de três componentes: o projeto, a representação e as tecnologias (madeiras, metais e polímeros). O Curso possui excelentes referenciais de formação e emprego no domínio da qualificação de técnicos de Nível IV, dando especial atenção aos contextos da criatividade, da experimentação e das competências de representação e apresentação do projeto; oferece um perfil de formação aberto à atualização nas áreas de formação face aos contextos contemporâneos do mercado de trabalho e do prosseguimento de estudos.



CURSO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA

Cerâmica

Sempre ao encontro do desenvolvimento pessoal, social e artístico dos alunos, em Cerâmica desenvolvem-se projetos a partir da compreensão e valorização do Património Artístico e Natural:

- numa visita ao Mosteiro de Alcobaça, da observação detalhada dos túmulos de Pedro e Inês, foi explorado o tema AMOR para a execução de escultura e pintura cerâmica. Algumas destas obras estão integradas na Mostra de Arte Pública, em Moledo;
- com o Museu Nacional de Arte Antiga, através da observação de obras da coleção, foram explorados os temas EGOÍSMO/ALTRUÍSMO e VERGONHA/VAIDADE, de que se realizou uma mostra de escultura cerâmica dos alunos no museu;
- na Aldeia Artística Feital – Associação Luzlinar, numa residência artística de três dias, desenvolveu-se o tema HORTAS, que resultou em livros de artista a expor na livraria Leitura em Lisboa.



Helena Oliveira, 12.º H. Gravura.

CURSO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA

Gravura e Serigrafia

Captar a essência do ser humano no processo de transformação da ideia em projeto artístico, num espaço em que se valoriza a criatividade e a liberdade de pensamento – é o desafio!

Aberto à experimentação, o aluno toma consciência e desenvolve as suas capacidades, explorando as diferentes hipóteses de resposta aos enunciados e as diferentes expressões que potenciam as tecnologias.

Esta especialização propõe a aquisição de competências no desenvolvimento e na organização dos projetos e em várias técnicas da gravura e da serigrafia.



CURSO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA

Ourivesaria

As nossas joias contam histórias / estórias – somos a Ourivesaria.

Primeiro perguntámos *Que Joia És Tu?* (Projeto Anel / Caixa – 11.º ano), prosseguimos com *Do Autor à Autoria / do Material à Joia* (Adorno – 11.º ano) para depois pesquisarmos *A Pintura Renascentista e o Século XX* (Pregadeira – 11.º ano).

Recuámos até ao tempo da II Guerra Mundial e enunciámos com toda a convicção, *Façam Joias, Guerra Jamais* (Projeto Erasmus+ *Make Jewels, Not War* – 12.º ano).

Pesquisámos depois as margens do rio Pó e criámos os nossos próprios caminhos – por rio, chegámos ao mar e naturalmente à essência destes dois: a Água (Concurso de Joias e de Desenho de Joias PLE 2018 – *Valenza the Town on the Great River Po* – 12.º ano).



CURSO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA

Realização Plástica do Espetáculo

Nesta especialização os alunos desenvolvem competências para irem ao encontro de soluções criativas em diferentes contextos profissionais, projetos culturais e tipologias de Espetáculo.

A disciplina de Projeto e Tecnologias é composta por três linguagens: Projeto e duas Tecnologias que permitem pensar e posteriormente concretizar Figurinos, Adereços de Corpo e de Cena e Espaços Cénicos.

Na vertente de Projeto desenvolvem-se ideias relacionadas com o mundo, visível ou invisível, a partir de metodologias projetuais específicas: pensar, representar, apresentar, e defender o projeto e o objeto resultante.

Nas Tecnologias, adquirem-se competências técnico-artísticas para o conhecimento dos materiais e dos procedimentos fundamentais para a concretização e valorização dos Projetos.



CURSO DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA

Têxteis

Há vida nos têxteis para além da vida da matéria de que são feitos.

Em tempos, as matérias e os materiais que dão origem às formas e às cores que estão na essência do nosso fazer nasceram, cresceram, respiraram... viveram. Aos nossos alunos cabe a difícil tarefa de lhes devolver força vital.

Este ano, honramos esse compromisso através da celebração do 50.º ANIVERSÁRIO DO MAIO DE 68, em parceria com a Associação Alcantara; da celebração dos sistemas da vida a partir do tema (IN)ORGÂNICO, em parceria com a Bienal de Arte Têxtil Contemporânea de Guimarães – Contextile – e com a RESIDÊNCIA ARTÍSTICA DE TINTURARIA NATURAL realizada com as matérias provenientes d'O Chão das Artes, o Jardim Botânico da Casa da Cerca – Centro de Arte Contemporânea de Almada.

Design: João Ribeiro Soares