

ESCOLA SECUNDÁRIA DE ENSINO ARTÍSTICO ANTÓNIO ARROIO

**PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA
DO ENSINO SECUNDÁRIO**

12º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei nº 74/2004, de 26 de Março)

Plano de Estudos do Ensino Artístico

Duração da prova: 120 minutos

1ª FASE
2012

PROVA DE TEORIA DO DESIGN

Grupo I



Fig 1

Logotipo do “Turismo de Portugal”



Fig.2

Escultura “Lisboa”, do escultor José de Guimarães,
situada na Praça 25 de Abril em Lisboa

1. Com base na observação das figuras 1 e 2 defina as principais características distintivas entre o design e as artes plásticas. Justifique a sua resposta. (10 pontos)
2. Refira o que entende por *domínios do design*. Identifique quatro desses domínios e dê o exemplo de produtos de cada um desses domínios. (10 pontos)

3. *“O trabalho manual distingue-se sempre do trabalho da máquina, (...) se os homens trabalharem como homens, dedicando-se de coração ao que fazem e fazendo-o o melhor possível, por muito maus que sejam os operários, há sempre na sua execução algo que não tem preço.”*

J. Ruskin

- a) O movimento fundado por William Morris valorizava apenas a produção artesanal, em detrimento da produção industrial. Identifique este movimento e justifique esta afirmação.

(10 pontos)

4. Quais as principais influências da Escola Bauhaus na criação artística do século XX, quer ao nível dos objectos arquitectónicos de grande escala quer ao nível dos pequenos utensílios do quotidiano. Justifique a sua resposta. (10 pontos)

GRUPO II

1. *“O designer (...) tem de possuir um método que lhe permita a realização do seu projecto com o material correcto, as técnicas certas e na forma correspondente à função.”*

B. Munari

- a) Defina o método do design identificando e caracterizando todas as suas principais etapas e sub etapas. (15 pontos)
- b) Defina as etapas de uma microestrutura comum a todos os projectos de design de comunicação. (25 pontos)

2. No que diz respeito à definição de *uso* e de *manuseamento* dos objectos o designer recorre às disciplinas auxiliares da Metodologia Projectual.

a) Identifique estas disciplinas e descreva cada uma delas. (20 pontos)

b) Escolha uma dessas disciplinas e apresente, o mais detalhadamente possível, as suas contribuições para a configuração das condições de *uso* e *manuseamento* de um objecto concreto, que deve obrigatoriamente identificar. (20 pontos)

GRUPO III

1. *“O problema central do século XX é de natureza ecológica: a sobrevivência da espécie humana o mais dilatada possível.”*

The Subversive Science, *“Land use and urban development”* (1970)

a) Descreva o mais detalhadamente possível qual o papel social do design e dos designers no enquadramento desta questão. (30 pontos)

b) Apresente exemplos concretos das contribuições possíveis do design e dos designers, no âmbito das suas competência e das suas áreas de intervenção, para a resolução deste problema central. (25 pontos)

c) Refira as interligações entre *mercado de consumo* e *indústria da publicidade* com o problema apresentado no ponto 1. (25 pontos)