

WEBINAR

ESCOLA ARTÍSTICA
ANTÓNIO ARROIO

DESIGN

1–5 MARÇO
2021 *online*

DE

COMUNICAÇÃO

PROGRAMA

PROGRAMA

1 – 5 MARÇO 11.30

MARIANA SAMEIRO

— *design editorial*

Mariana Sameiro (Lisboa, 1989) directora de arte e designer gráfica. Entre 2016 e 2019 foi docente no departamento de Comunicação no Royal College of Art. Em 2017 foi docente do módulo Environment and Experience Design na licenciatura de Design Gráfico na Central Saint Martins. Entre 2014 e 2018 foi curadora de exposições em Berlim, Londres, Lisboa e Ithaca (Grécia). Desde 2018 que se dedica apenas ao seu trabalho como designer

<https://marianasameiro.net/>

RICARDO QUARESMA VIEIRA

— *fotografia*

Ricardo Quaresma Vieira, natural de Pontével, começa a fazer exposições aos 15 anos, havendo já uma forte ligação à fotografia desde cedo devido à profissão dos seus pais, donos de um estúdio de fotografia.

Estudou Cinema na E.S.A.P. (Porto) e, ainda a estudar, recebe o Apoio à Produção de Curtas Metragens do I.C.A.M. com o filme “Hoje Foi Amanhã”, no qual foi Argumentista e Realizador. Participou em vários festivais onde ganhou alguns prémios, entre os quais “Fantasporto”, “Festival de Cine de Badajoz” (Melhor som), “Festival de Cinema de Arouca” (Melhor Filme/Melhor Actor), “Caminhos do Cinema Português” (Melhor Filme).

<http://ricardoquaresmavieira.com/>

1 MAR

gráfica. Tem trabalhado com clientes como Hermès, Luncheon Magazine, Infringe, para mencionar alguns. Faz parte do projecto Almanaque (de Luísa Salvador), estando encarregue de toda a parte de direcção de arte. Mariana tem um mestrado em Visual Communication pelo Royal College of Art (2015) e licenciatura em Design de Comunicação pela Universidade de Lisboa (2011). Vive e trabalha em Londres.

2 MAR

Em 2003 vai para a Alemanha onde organiza 3 exposições, a destacar “@ and Alpha – Superior Via Connection”, uma instalação contemporânea de Arte Pública na estação de metro Schlump, Hamburgo. Voltou às suas raízes e mudou-se para Lisboa onde aprofundou os seus conhecimentos de Fotografia, Video e Artes Plásticas através de várias exposições, fotografia de Moda e Retratos de Celebidades para revistas, campanhas de publicidade, etc. Trabalho publicado: Máxima, ELLE, Vogue, O Público, Egoista, GQ Maxmen, FHM, DNA, JUP, Parq, UP, Lusobeat, Umbigo, DIF, Slang, Neo2, Cream & IDN (Hong Kong).

RITA GASPAR

— *social media/ilustração*

Rita Aimun. 1994 - Lisboa. Designer e ilustradora.

Estudei artes no ensino secundário e em 2011 entrei no IADE para fazer a licenciatura em Design. Dando o curso por terminado, em 2014, ainda não me sentia pronta para ingressar no mercado do trabalho e por isso decidi ir para a ESAD.CR

<https://www.behance.net/rita-aimun>

3 MAR

fazer o mestrado na área que realmente me interessava: o design gráfico. Através do mestrado, consegui um estágio curricular na agência em que trabalho atualmente como designer e diretora de arte: a FunnyHow. Em paralelo continuei sempre a desenvolver trabalho mais pessoal mais focado em ilustração e pintura.

JORGE DIAS

— *design gráfico*

Jorge Dias, 43 anos, Designer Sénior na FunnyHow. Nasci em Tomar e licencieme na ESAD Caldas da Rainha em 2001. Fui designer na Zook onde trabalhei com dois grandes amigos, António Costa e Miguel Macedo actualmente professores na ESAD Caldas. Trabalhei também

<https://www.behance.net/jorgedias>

4 MAR

na InovaDesign e Maria Design. Na FunnyHow trabalho com outro grande amigo que conheci na Maria Design, actualmente César Sousa é diretor criativo e continuamos a trabalhar e pensar marcas em conjunto.

CRISTIANA MAMEDE & JULIANO FERNANDES

— *publicidade (direção de arte & copywriter)*

Cristiana Mamede: Trazida ao mundo em 1979, cedo percebeu o que queria fazer quando fosse grande: ter ideias para os anúncios que via na televisão. Após completar artes no secundário, ingressou na Escola Superior de Comunicação Social onde, em 2001, se licenciou em Publicidade e Marketing. Em 2002 começou o seu

<https://www.behance.net/cristianamamede>

5 MAR

percurso como criativa/directora de arte na Interact (actual Lola-Normajeon) onde, ao longo de 16 anos, trabalhou contas como TMN, Sapo, BMW, MINI, Frize, Maxmat e Nespresso, entre muitas outras. Na Label desde 2018, dedica-se agora à criatividade de campanhas para marcas como o Banco Montepio, Lusitania e Delta.

Juliano Fernandes: Nascido e criado na cidade berço, desde cedo me foi identificada a sensibilidade artística, “mãos de ouro” dizia a professora de Educação Visual. As suas palavras inspiravam, mas eram os relvados de Guimarães e as coreografias que aí se desenhavam que me seduziam. Para muitos era a paixão pela bola, para mim era arte e magia. O coração batia forte, tão forte que um dia começou a bater fora de tempo, só para me avisar, que o meu corpo corria o risco de me abandonar antes do tempo. Enfim, chegara a hora de abandonar os relvados, tornei-me no entanto, num excelente treinador de bancada.

Superadas as mágoas, mais uma vez o tempo não me perdoava, nesse mesmo ano terminaria o curso de Artes e chegara a hora de mais uma decisão: Faculdade de arquitectura ou design?

Nem uma coisa nem outra! O que eu precisava era de renascer, de viver uma nova aventura. Tch-chlack Indiana Jones. Aqui vou eu.

Quatro anos se passaram, centenas de cálices sagrados se entornaram, milhares de quilómetros me afastaram e ali estava eu, jovem arqueólogo, em Stone Age, totalmente “stoned” com a monumentalidade que os ET’s nos brindaram.

Sim. A ideia de aliens a brincar com pedras gigantes em círculos concêntricos é boa demais para aqui se ignorar. É essa e aquela dos druidas que se juntavam e

partilhavam poções mágicas, enquanto debatiam o futuro de Inglaterra. Sorry Merlim... o Brexit aconteceu mais cedo para mim e a Stonehenge, ETs e druidas, seguiu-se um ano em Itália e duas paixões. A primeira paixão foi a “dolce vita”, a segunda, uma bela finlandesa que um ano mais tarde não só me levaria para Helsinki, como me faria andar em bicos de pé. Kitos Ilona! Já em Helsinki, e enquanto descansava os pezinhos no sofá, descobri o livro que haveria de mudar a minha vida: “Advertising Today”. Estava ali no mesmo lugar de sempre, “escondido” entre duas prateleiras, mesmo à frente dos meus olhos. A capa azul com uma careca proeminente devoraram-me de curiosidade. Durante meses, folhee o livro ao passo de um arqueólogo. Decapei cada um dos anúncios, layer a layer, até lhes encontrar o conceito e a ideia. Fiquei louco, só pensava “eu podia fazer isto”. A ideia cresceu como uma criança irrequieta até se tornar impossível de controlar. Era publicidade a minha nova paixão. Regressado a Portugal, mudo para Lisboa e frequento um curso de publicidade. Ainda o curso estava a meio e já me encontrava na JWT. Uma vez era copywriter outras diretor de arte. A escolha não era fácil, pois o que eu gostava era de ter ideias. Entre muitas ideias, alguns headlines e uns quantos layouts tornou-se oficial, encontrei a felicidade na publicidade.

INSCRIÇÃO: <https://tinyurl.com/rxo9yp4b>

Aberto a toda a comunidade escolar, com inscrição obrigatória até 25/2 às 18.00.
É dada prioridade aos alunos e professores do departamento de Design de Comunicação.